

AG **Deportes**



ASOCIACIÓN GLOBAL DE DEPORTES
SW 152 PLACE MIAMI, FL 33193
United States of America

Florida N° P21000074496.
TAX Number/EIN: 38-4192974

ACUERDO CON INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

(SPANISH VERSION)

AGDEPORTES.COM

CORRESPONSAL DEPORTIVO

Presentación de propuesta formativa para instituciones educativas



Corresponsales propios en más de nueve países generando información.

90%

de nuestros practicantes reciben propuestas una vez finalizado el programa.

100%

De actividades prácticas dentro de la formación en el ámbito deportivo.

1er

Medio de comunicación con un programa exclusivo de prácticas para instituciones educativas.

Nuestra capacitación ONLINE se desarrolla en la plataforma MOODLE garantizando la mejor experiencia en prácticas educativas en periodismo y comunicación deportiva.

Al finalizar el programa obtén un diploma de Corresponsal Deportivo emitido por la Asociación Global de Deportes, USA.

Presentación de propuesta formativa para instituciones educativas

página

tabla de contenido

06

Acerca de AG Deportes

Conoce nuestra organización y el trabajo que venimos realizando como medio de comunicación.

08

Visión y Misión

Descubre nuestra Visión , Misión y los objetivos que tenemos como empresa.

12

Nuestras prioridades y eslogan

Infórmate acerca del compromiso que tiene AG Deportes y conoce el por qué de nuestro eslogan.

14

Nuestros representantes

Conoce a las personas que te darán una cálida bienvenida al ingresar a nuestra empresa.

16

Nuestro programa

Revisa los contenidos principales de nuestro programa de capacitación para corresponsales deportivos.

20

Cómo aplicar

Conoce a quiénes está dirigido nuestro programa de formación, cómo aplicar y obtener el diploma.

22

AG Deportes Internacional

Nuestras redes sociales dan cobertura a múltiples disciplinas deportivas en diferentes países.

24

Nuestras publicaciones

Conoce acerca de nuestro libro "El Corresponsal Deportivo" y su propósito dentro de la comunicación deportiva.



RESUMEN GENERAL

En la Asociación Global de Deportes Inc. tenemos una visión de innovación mediante la que queremos compartir con nuestros aliados nuestro modelo de comunicación deportiva.

La comunicación deportiva es cambiante, exigente y activa. Teniendo en cuenta esta realidad, hemos diseñado un programa de formación exclusivo para estudiantes de instituciones de educación superior en el que, a través de una plataforma virtual y con actividades prácticas en nuestro medio de comunicación, acercamos las técnicas más vanguardistas del periodismo y la comunicación deportiva.

Nuestro programa de pasantías se adapta y cumple con todas las exigencias académicas de los acuerdos institucionales. En AG Deportes sabemos que esta inversión de futuro impulsará y desarrollará talentos en periodismo , comunicación social, comunicación audiovisual y marketing deportivo a través de nuestra formación. Los estudiantes y profesionales tienen la oportunidad de adquirir experiencia práctica y trabajar en proyectos reales, lo que contribuye a su crecimiento profesional.

A la vez, mantenemos relaciones sólidas con acuerdos formales debidamente registrados y firmados con nuestros socios de la industria de la comunicación y les aportamos en su búsqueda de talentos, proporcionándoles acceso a los mejores perfiles para cada desafío.

ACERCA DE AG DEPORTES

AG DEPORTES es la marca registrada de la empresa estadounidense Asociación Global de Deportes Incorporated. Constituida en la legislación de los Estados Unidos de América con registro en la Florida N° P21000074496. TAX Number/EIN: 38-4192974 6590
Dirección Oficial: SW 152 PLACE MIAMI, FL 33193.

Nuestro trabajo como organización inicia en el año 2012 como un portal de noticias de fútbol, donde por más de ocho años llevamos el eslogan: Todo lo que debes saber de los deportes.

Nuestro posicionamiento como empresa de comunicaciones del tipo Webcast, nos ha permitido ampliar nuestra cobertura a varios países de habla hispana y anglosajona, así como también convertirnos en un medio de comunicación impreso a través de la publicación de nuestra revista Finance. Desde ese momento AG Deportes cubre noticias a nivel internacional, de forma que, nuestro portal está organizado por países y con el apoyo de corresponsales asociados, otros medios de comunicación y universidades, hemos podido ampliar nuestra cobertura noticiosa a niveles que han superado nuestras expectativas.

Desde el año 2019 nuestro alcance informativo hizo que ingresemos a la cobertura de nuevas actividades deportivas como el boxeo, tenis, baloncesto, fútbol americano, entre otras. Generando nuevas categorías de noticias de opinión y eventos.

AG Deportes



En los inicios de AG Deportes el Doctor Paulo Morocho y el Magíster Rubén Tello se reunieron para trazar la estrategia que llevarían adelante



En el año 2022 se inició con transmisiones en directo de las diferentes actividades deportivas, para esto utilizamos canales de streaming como Facebook Live, YouTube, Twitch, Twitter, LinkedIn y la plataforma Streamyard.



MÁS DE AG DEPORTES

Escanee aquí para más información acerca de AG Deportes.

A raíz de la pandemia que empezó a finales del 2019, emprendimos un proyecto de innovación disruptiva en el que trabajamos todo el año 2020 y que a finales del mismo lo pudimos concretar.

En 2021, AG Deportes empezó como agencia criptográfica de noticias deportivas, con lo cual nos convertimos en un referente en medios de comunicación al ser el primer medio criptográfico a nivel mundial, permitiéndonos acceder a muchas más oportunidades, no sólo como medio de comunicación, sino también en la relación ganar-ganar con todos nuestros socios, periodistas, comunicadores y colaboradores dentro de la empresa y el mundo deportivo.

A finales del 2022 se estructuró la visión AGD que es un manifiesto donde nos comprometemos con el medio ambiente, formación en comunicación (convenios universitarios) y RSE (responsabilidad social empresarial).

En AG Deportes, combinamos la pasión por el deporte con la innovación para ofrecer una experiencia informativa única a nuestros seguidores.

NUESTRA VISIÓN

Nuestra visión es ser un medio de comunicación deportivo de referencia para el público iberoamericano en Estados Unidos y América Latina, ofreciendo contenido que no solo informe, sino que inspire y motive a los espectadores a involucrarse activamente en el deporte.

NUESTRA MISIÓN

La Asociación Global de Deportes Inc., por medio de sus directivos y accionistas se comprometen a trabajar en nuestra visión para los próximos 10 años basándonos en estos tres pilares que son nuestra misión:

1. Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
2. Contribución a la educación formativa de profesionales en la comunicación deportiva.
3. Cuidado del medio ambiente y la contribución a la creación de ciudades verdes.

Con este compromiso, todos los que conformamos la Asociación Global de Deportes Inc. (mejor conocida como AG Deportes), El programa La Pelota Pregunta, la organización Soccer Industry, la revista Finance by AG Deportes, Fútbol MAN y todas las empresas filiales a esta, nos comprometemos a cumplir con acciones, procedimientos y desarrollo de guías, el cumplimiento de estos objetivos de la siguiente década.



Creando experiencias



Creando experiencias



Creando experiencias





NUESTRAS PRIORIDADES

El mundo evoluciona a un ritmo vertiginoso y la comunicación no es la excepción, la única forma de generar un desarrollo propio es la adaptación al cambio. En la Asociación Global de Deportes Inc., nos comprometemos a liderar esta transformación posicionándonos a la vanguardia en innovación.

Nos posicionamos como pioneros en la implementación de prácticas sostenibles y equitativas, impulsadas por tecnologías disruptivas y modelos de negocio innovadores, a la vez que fomentamos una cultura de innovación en todos nuestros proyectos.

Impulsamos la educación del futuro: En AG Deportes no solo capacitamos, sino que inspiramos a la próxima generación de profesionales de la comunicación deportiva a través de programas de capacitación vanguardistas y les proporcionamos las herramientas y co-

nocimientos necesarios para crear narrativas digitales impactantes y liderar la transformación digital en el sector de la comunicación.

Nuestro firme compromiso con la sostenibilidad, colaborando activamente en la construcción de un futuro más verde, explorando soluciones innovadoras para reducir nuestro impacto ambiental.

NUESTRO ESLOGAN

“Dar las noticias es un privilegio y una responsabilidad”

Estamos convencidos de que la educación formativa en las aulas universitarias es fundamental en la gestión de comunicar, nunca podrá superarse a la experiencia, pues la ciencia -arte de comunicar es una tarea difícil que en manos inexpertas puede y genera problemas sociales, personales y culturales. De forma que, sobre este pilar se ha desarrollado nuestro eslogan que dice:

“Dar las noticias es un privilegio y una responsabilidad”.

Tener un título profesional es sólo el inicio de un largo viaje, donde lo más importante es mantenerse con vida profesional y lo segundo es hacerla crecer. Es en esta realidad que «mueren» muchos profesionales. Sin lugar a dudas, este mundo se ha vuelto muy competitivo y es necesario que profesionales, instituciones educativas y empresas de comunicación sepamos unir esfuerzos para crecer porque hay más posibilidades de desaparecer y la manera de crecer es la innovación, donde nuestra bandera en la contribución es la formación profesional.





Somos un medio de comunicación
escrito a través nuestra Revista
especializada en finanzas
deportivas

Finance

By **AG** DEPORTES

Entre las contribuciones de los cursantes, se
elegirán las mejores para su publicación en
nuestra revista impresa



NUESTROS REPRESENTANTES

Una cálida bienvenida te espera para caminar juntos a través de este programa que te ayuda a actualizar tus conocimientos dentro de una comunicación deportiva actual tan desafiante y competitiva.



DR. PAULO MOROCHO
CEO

El Doctor Paulo Morocho es un distinguido ejecutivo con amplia trayectoria en desarrollo de negocios y gestión estratégica. Como fundador y director ejecutivo de la Asociación Global de Deportes Inc., con sede en Miami, ha llevado a la empresa a un crecimiento notable y reconocimiento internacional. Su profundo conocimiento de la industria del deporte, combinado con su enfoque innovador de los negocios, le ha permitido identificar y maximizar oportunidades de ventas, optimizar las operaciones y mejorar la rentabilidad general.

El liderazgo del Dr. Morocho se caracteriza por su compromiso con la excelencia, la satisfacción del cliente y la búsqueda incesante del éxito empresarial.



MGTR. RUBÉN TELLO
DIRECTOR

El ingeniero Rubén Tello es un profesional experimentado con una trayectoria contrastada en la industria de la gestión deportiva y la consultoría empresarial. Hábil en negociación, planificación estratégica y acuerdos.

Ingeniero informático con maestría enfocada en redes y comunicaciones. Cuenta con experiencia en la gestión de proyectos en áreas tales como la tecnológica, financiera y de negocios en Estados Unidos, España, México, Ecuador y Argentina, liderando grandes equipos de trabajo.

Coautor de cuatro libros relacionados con el fútbol, los deportes y los medios de comunicación.

Presidente y COO de la Asociación Global de Deportes Inc. con sede en Miami.



FRANCISCO RODRÍGUEZ
EDITOR JEFE

Francisco Rodríguez es periodista de profesión. Cuenta con años de experiencia coordinando proyectos editoriales y supervisando gramática, ortografía, estilo, pautas, estándares y políticas que se ajusten a cada organización.

Actualmente es responsable de la dirección editorial de la Asociación Global de Deportes Inc. y supervisa el contenido generado, garantizando la calidad y la coherencia de las publicaciones.

Es encargado de la asignación de coberturas especiales y de coordinar las solicitudes de acreditación con las diferentes instituciones deportivas.

Javier Valdivieso es periodista de profesión y cuenta con un máster en administración.

Actualmente es el responsable del área de formación y desarrollo en la Asociación Global de Deportes Inc. con sede en Miami.

Es el encargado de identificar, diseñar y ejecutar programas de formación personalizados para los corresponsales, asegurando que adquieran las competencias necesarias para desempeñar sus funciones de manera óptima.

Realiza diagnósticos detallados para evaluar la eficacia de los programas de formación y asegurar que todos los colaboradores alcancen sus objetivos, impulsando el crecimiento y el éxito de la organización.



MGTR. JAVIER VALDIVIESO
FORMACIÓN

Contenido programa de formación

EL CORRESPONSAL DEPORTIVO

CAPÍTULO UNO

1. Definición y concepto de periodismo deportivo
2. Historia del periodismo deportivo
3. El papel del periodista deportivo
4. Ética y responsabilidad en el periodismo deportivo
5. Habilidades y competencias del periodista deportivo
6. El panorama actual del periodismo deportivo
7. Éxito y desafíos en el periodismo deportivo
8. Recursos y referencias en el periodismo deportivo



CAPÍTULO DOS

1. Métodos de investigación en el periodismo deportivo
2. La importancia de la precisión y la verificación de datos
3. El proceso de redacción periodística
4. Estructura y elementos de una noticia deportiva
5. Géneros de redacción deportiva
6. El uso de citas y testimonios en la redacción deportiva
7. El uso de lenguaje claro y accesible
8. Edición y revisión



Una plataforma de lanzamiento hacia tu futuro

CAPÍTULO TRES

1. Preparación para la cobertura en directo
2. Técnicas, herramientas y equipos necesarios
3. Narración en directo, gestión de la información en tiempo real, monitorización y organización de datos
4. Captura de momentos clave
5. Entrevistas en directo
6. Gestión de la información y actualización constante (editar)
7. Interacción con la audiencia
8. Gestión de situaciones imprevistas

CAPÍTULO CUATRO

1. Concepto y características del periodismo multimedia
2. Producción y edición de vídeos deportivos
3. Uso de fotografía deportiva
4. Infografías interactivas
5. Uso de podcasting en el periodismo deportivo
6. Redes sociales y periodismo deportivo
7. Realidad virtual y realidad aumentada en el periodismo
8. Plataformas y herramientas multimedia
9. Ética en el uso de medios multimedia, como el respeto a los derechos de autor



CAPÍTULO CINCO

1. Introducción a la ética periodística
2. Conflictos de interés en el periodismo deportivo
3. Ética en la relación con fuentes
4. Responsabilidad en la precisión y veracidad de la información
5. Sensacionalismo y ética en la cobertura deportiva
6. Ética en el uso de imágenes y contenido multimedia
7. Responsabilidad social y deporte
8. Ética en las redes sociales y el periodismo deportivo
9. La privacidad de los deportistas y el manejo de la información confidencial



CAPÍTULO SEIS

1. Introducción a la crónica deportiva
2. Estructura y elementos de la crónica deportiva
3. Selección de eventos y temas para crónicas
4. Investigación y preparación
5. Narrativa y estilo
6. Análisis y contextualización
7. Uso de citas y testimonios
8. Edición y revisión

Contenido del programa de formación

EL CORRESPONSAL DEPORTIVO

CAPÍTULO SIETE

1. La importancia de las entrevistas y reportajes en el periodismo deportivo
2. Tipos de entrevistas en el periodismo deportivo
3. Preparación para una entrevista
4. Técnicas de la entrevista
5. Ética en las entrevistas
6. Reportajes deportivos
7. El arte de la narración en reportajes
8. Uso de recursos multimedia en entrevistas y reportajes



CAPÍTULO OCHO

1. Introducción a las redes sociales y plataformas digitales en el periodismo deportivo
2. Estrategias de gestión de redes sociales
3. Uso de la red X para el periodismo deportivo
4. Uso de Facebook e Instagram en el periodismo deportivo
5. YouTube y el vídeo periodístico
6. Podcasts y periodismo deportivo
7. Monetización y promoción en plataformas digitales
8. Ética y responsabilidad en el uso de redes sociales



CAPÍTULO NUEVE

1. Introducción al periodismo de datos en el deporte
2. Recopilación, la comparación de estadísticas de rendimiento y procesamiento de datos deportivos
3. Herramientas y técnicas de análisis estadístico
4. Identificación y seguimiento de tendencias deportivas
5. Análisis de rendimiento deportivo
6. Visualización atractiva de datos deportivos
7. Comunicación de hallazgos y narrativas basadas en datos
8. Ética y responsabilidad en el periodismo de datos

CAPÍTULO DIEZ

1. Importancia de la marca personal en el periodismo deportivo
2. Definición de tu marca personal
3. Creación de una estrategia de marca personal
4. Presencia en redes sociales y plataformas digitales
5. Creación de contenido personalizado
6. Personalidad y autenticidad
7. Gestión de reputación



CAPÍTULO ONCE

1. Distinción periodística
2. Cómo encontrar oportunidades de relación económica para un corresponsal
3. Motivar a los stakeholders
4. Creación de propuestas de inversión
5. Conseguir patrocinadores o sponsors
6. Estrategias de Marketing
7. Estrategias con relacionadores públicos
8. Estrategias con inversionistas
9. Estrategias con equipos deportivos
10. Estrategias con sponsors



PORTAL DE FORMACIÓN

Escanee aquí para visitar el portal de formación y desarrollo de AG Deportes.

CÓMO APLICAR

Comunicar no es una simple actividad sino un auténtico privilegio.



DIRIGIDO A

Estudiantes y egresados de carreras de grado de universidades reconocidas o terciarios de al menos tres años de duración, periodistas y comunicadores sociales vinculados a AG Deportes con interés en la actualización de conocimientos y mejores prácticas dentro del periodismo deportivo.

Presentación de propuesta formativa para instituciones educativas

TÉRMINOS Y CONDICIONES

El alcance del presente acuerdo con las instituciones educativas y los centros de formación para que sus estudiantes participen en el programa de formación de AG Deportes es de 2 a 5 años con posibilidad de renovar según los intereses de las partes.

QUÉ OTORGA

Las personas que superen exitosamente el programa de formación, recibirán un diploma de corresponsal deportivo AG Deportes, emitido por la Asociación Global de Deportes Inc. USA.

MODALIDAD

Metodología de estudios online gracias a la tecnología más avanzada, flexible y con posibilidad de apoyo telemático a través de nuestra plataforma MOODLE.

La distribución horaria, la frecuencia de las actividades en el medio y la capacitación serán consensuadas entre el área de formación y desarrollo de AG Deportes y la dirección de prácticas externas de los centros educativos y/o el estudiante.

Las prácticas incluyen publicaciones para el medio en línea e impreso.

REGISTRO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Los centros educativos que deseen que sus alumnos realicen prácticas en AG Deportes, deberán enviar previamente un correo electrónico a training@agdeportes.com para solicitar su inscripción y alta dentro del programa.

INTERNACIONAL AG Deportes

AG Deportes España

<https://www.facebook.com/agdeportes>

<https://www.instagram.com/agdeportes/>

AG Deportes México

<https://www.facebook.com/agdeportesmexico>

<https://www.instagram.com/agdeportesmex/>

AG Deportes Colombia

<https://www.facebook.com/agdeportescolombia>

<https://www.instagram.com/agdeportescolombia>

AG Deportes Ecuador

<https://www.facebook.com/agdeportesecuador>

<https://www.instagram.com/agdeportesecuador/>

AG Deportes Perú

<https://www.facebook.com/agdeportesperu>

<https://www.instagram.com/agdeportesperu/>

AG Deportes Estados Unidos

<https://www.facebook.com/agdeportesusa>

<https://www.instagram.com/agdeportes>

AG Deportes Argentina

<https://www.facebook.com/agdeportesargentina>

<https://www.instagram.com/agdeportesargentina/>

AG Deportes Baloncesto

<https://www.facebook.com/agdeportesbaloncesto>

<https://www.instagram.com/agdeportes>

AG Deportes Motor

<https://www.facebook.com/agdeportesmotor>

<https://www.instagram.com/agdeportes>

AG Deportes Tenis

<https://www.facebook.com/agdeportestenis>

<https://www.instagram.com/agdeportes>

AG Deportes Boxeo

<https://www.facebook.com/agdeportesboxeo>

<https://www.instagram.com/agdeportes>

AG Deportes Football

<https://www.facebook.com/agdeportesfootball>

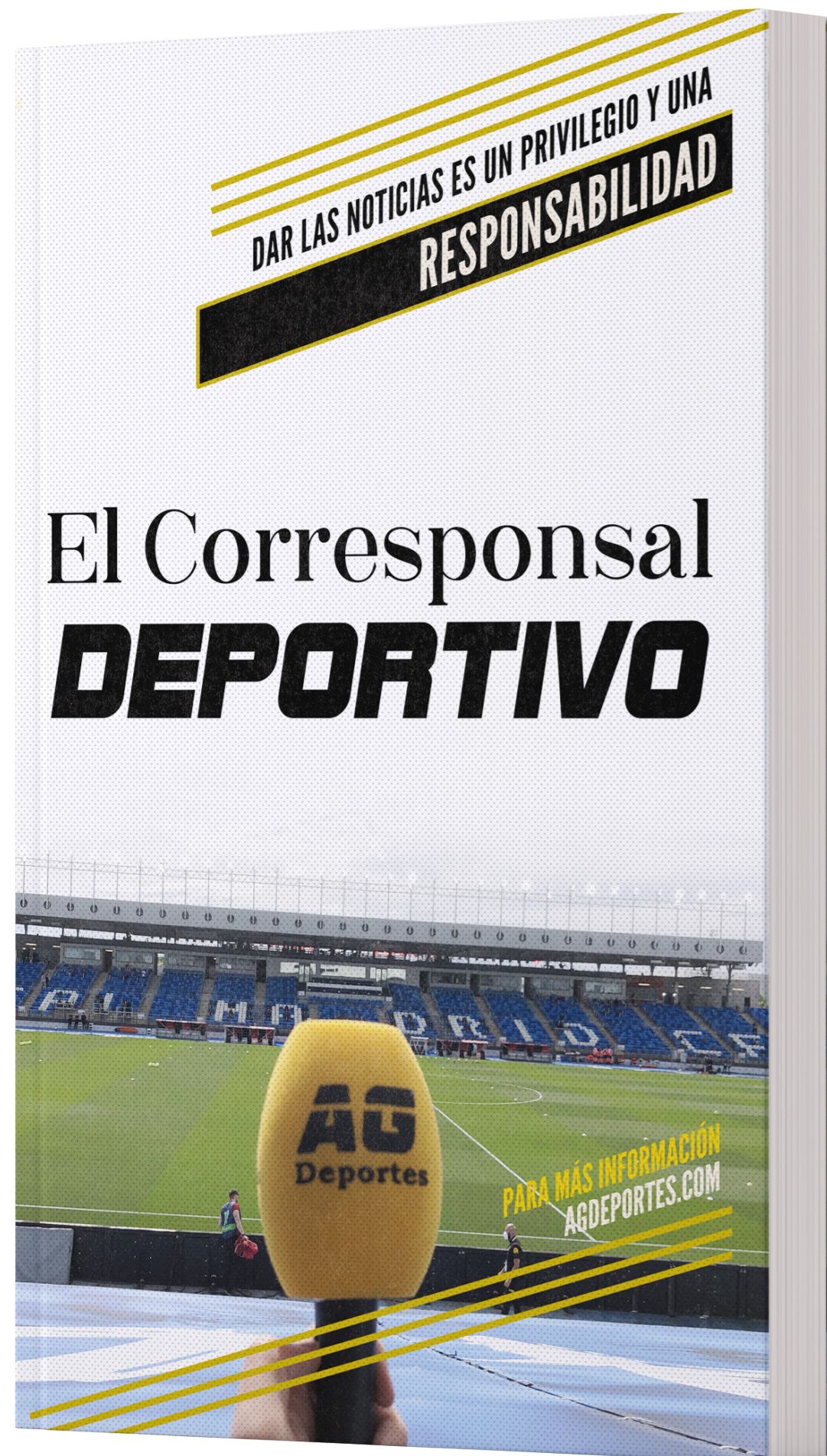
<https://www.instagram.com/agdeportes>



VÍDEO AG DEPORTES

Escanee aquí para visualizar el vídeo intro de AG Deportes.





PUBLICACIONES

El Corresponsal Deportivo

Un pilar en la formación de profesionales de la comunicación deportiva

El Corresponsal Deportivo ocupa un lugar destacado entre las primeras publicaciones de AG Deportes, surgido con el noble propósito de contribuir a la formación de profesionales en el ámbito de la comunicación y el periodismo deportivo.

Esta obra invaluable recopila una serie de temáticas que, tras un profundo análisis desarrollado a lo largo de los años dentro de un sistema de trabajo consolidado, han permitido a AG Deportes posicionarse como un medio de comunicación de alcance internacional, cimentando su éxito en el desarrollo profesional de sus corresponsales.

Un enfoque en el desarrollo profesional

El Corresponsal Deportivo se erige como un testimonio palpable del compromiso de AG Deportes con la formación integral de sus corresponsales, brindándoles las bases sólidas y el conocimiento especializado necesarios para desenvolverse con éxito en el dinámico mundo del periodismo deportivo.

Un legado de conocimiento y experiencia

A través de esta publicación, AG Deportes se complace en compartir con sus lectores las estrategias y tácticas que han marcado su trayectoria, así como las herramientas empleadas en el pasado, algunas de las cuales han sido reemplazadas por avances tecnológicos en aras de una mayor eficiencia.

El Corresponsal Deportivo, más allá de una publicación

Esta obra trasciende la simple compilación de artículos, convirtiéndose en una fuente de valiosa información y un referente para las nuevas generaciones de profesionales que aspiran a labrarse un camino en el periodismo deportivo.



AG Deportes



CONTÁCTENOS

Tel: +1 (786)374-2637

Email: contacto@agdeportes.com

CONÉCTATE CON AG DEPORTES

 facebook.com/agdeportes

 [@AGDeportesNews](https://twitter.com/AGDeportesNews)

 instagram.com/agdeportes

 tiktok.com/@agdeportes

 linkedin.com/company/agdeportes/



ASOCIACIÓN GLOBAL DE DEPORTES
SW 152 PLACE MIAMI, FL 33193
United States of America

Florida N° P21000074496.
TAX Number/EIN: 38-4192974

**TRAINING
COLLABORATIVE
PROGRAM AGREEMENT**
(ENGLISH VERSION)

AGDEPORTES.COM

SPORTS CORRESPONDENT

Training Offer Presentation



Information gathering in more than nine countries with our own sports correspondents

90%

of our interns receive proposals once the program is completed

100%

Practical activities within the framework of training in the field of sport.

1st

Media outlet with an exclusive internship program for educational institutions

Our ONLINE training courses are developed on the MOODLE platform, which guarantees the best experience in educational practice in journalism and sports communication.

At the end of the program you will be awarded a Sports Correspondent Diploma issued by the Asociacion Global de Deportes, USA.

Training Offer Presentation

page	Contents
06	About AG Deportes Learn about our organization and our work as a media outlet.
08	Vision & Mission Find out more about our vision, mission and business goals.
12	Our Priorities & Slogan Read more about our company's commitment and the reason for our slogan.
14	Our regents Discover the people who will give you a warm welcome when you join our company.
16	Our training program Review the main contents of our training program for sports correspondents.
20	How to apply Find out who our training program is for, how to apply and how to get your diploma.
22	Global footprint Our social networks provide coverage of multiple sports disciplines in several countries.
24	Our publications Find out more about our book "El Corresponsal Deportivo" and how it helps to communicate sport.



OVERVIEW

At Asociacion Global de Deportes Inc. we have an innovative vision to share our sports communication model with our allies.

Sports communication is changing, demanding and active. Taking into account this reality, we have designed an exclusive training program for students of higher education, in which, through a virtual platform and with practical activities in our media, we bring the most avant-garde techniques of journalism and sports communication.

Our internship program adapts and respects all the academic requirements of the institutional agreements. At AG Deportes, we know that this investment in the future will promote and develop talents in journalism, social communication, audiovisual communication and sports marketing through our training. Students and professionals will have the opportunity to gain practical experience and work on real projects, which will contribute to their professional growth.

At the same time, we maintain solid relationships, with formal agreements officially registered and signed with our partners in the communications industry, contributing to their search for talent and giving them access to the best profiles for each challenge.

ABOUT AG DEPORTES

AG DEPORTES is a registered trademark of Asociación Global de Deportes Inc. Incorporated under the laws of the United States of America with Florida Registration No. P21000074496. TAX NUMBER/EIN: 38-4192974 6590 Official Address: SW 152 PL MIAMI, FL 33193.

Our work as an organization began in 2012 as a soccer news portal, where for more than eight years we have carried the slogan: Everything you need to know about sports.

Our positioning as a webcast communications company has allowed us to expand our coverage to several spanish and english speaking countries. From this moment on, AG Deportes covers news at an international level, so our portal is organized by country and with the support of our correspondents, other media outlets and universities, we have been able to expand our news coverage to a level that has exceeded our expectations.

Since 2019, we have expanded our coverage to include boxing, tennis, basketball, american football and other sports. This turned out in the creation of new categories of opinion news and events.



At the outset of AG Deportes, the CEO's Paulo Morocho and Ruben Tello was convening to map out their strategy.



In 2022 we started with live streaming of the different sports coverage, for this purpose we use streaming channels such as Facebook Live, YouTube, Twitch, Twitter, LinkedIn and the Streamyard platform.



MORE FROM AG DEPORTES

Scan the QR code to learn more about AG Deportes.

After the pandemic began at the end of 2019, we undertook a disruptive innovation project on which we worked throughout 2020. At the end of the same year we were able to implement it.

As a result, AG Deportes re launched in 2021 as the gold standard in sports news and crypto media outlet. We pioneered the crypto media landscape, opening doors to new opportunities. We're not just communicating, we're building mutually beneficial relationships with partners, journalists, communicators, and collaborators in the sports industry.

By the end of 2022, we had structured the AGD vision, which is a manifesto that sets out our unwavering commitment to the environment, training in communication (university agreements), and CSR (corporate social responsibility).

At AG Deportes, we combine our passion for sports with innovation to provide our followers with a unique information experience.

OUR VISION

Our vision is to be a sports media of reference for Ibero-American audiences in the United States and Latin America, offering engaging, inspiring and motivating content that encourages viewers to become actively involved in sports.

OUR MISSION

Asociacion Global de Deportes Inc., through its directors and shareholders, is committed to working towards our vision for the next 10 years based on the three pillars that make up our mission:

1. Corporate Social Responsibility (CSR).
2. Contributing to the education and training of sports communication professionals.
3. Caring for the environment and contributing to the creation of green cities.

With this commitment, all of us who make up the Asociacion Global de Deportes Inc. (better known as AG Deportes), the La Pelota Pregunta program, the Soccer Industry organisation, AG Deportes' Finance magazine, Fútbol MAN and all the companies that are part of it, commit ourselves to carrying out actions, procedures and developing guidelines to achieve these objectives for the next decade.

Creating experiences



Creating experiences



Creating experiences





OUR PRIORITIES

The world is evolving at a dizzying pace and communications is no exception, the only way to generate our own development is to adapt to change. At Asociacion Global de Deportes Inc. we are committed to leading this change by positioning ourselves at the forefront of innovation.

We position ourselves as pioneers in the implementation of sustainable and equitable practices, driven by disruptive technologies and innovative business models, while fostering a culture of innovation in all our projects.

We are driving the education of the future: At AG Deportes, we not only train but also inspire the next generation of sports commu-

nication professionals through cutting-edge training programs, providing them with the tools and knowledge to create impactful digital narratives and lead the digital transformation of the communications sector.

Our unwavering commitment to sustainability, actively helping to build a greener future by exploring innovative solutions to reduce our environmental impact.

OUR SLOGAN

“Reporting the news is a privilege and a responsibility”.

We are convinced that the formative education in university classrooms is fundamental in the management of communication, it can never be surpassed by experience, because the science-art of communication is a difficult task that in inexperienced hands can and does create social, personal and cultural problems. It is on this pillar that we have developed our slogan, which reads: “ Reporting the news is a privilege and a responsibility”.

Getting a professional degree is only the beginning of a long journey, where the most important thing is to maintain a professional life, and the second most important thing is to make it grow. It is in this reality that many professionals “die”. Undoubtedly, this world has become very competitive and it is necessary that professionals, educational institutions and communication companies know how to join forces to grow, because there are more possibilities of disappearing and the way to grow is through innovation, where our flag in the contribution is professional training.





We are a print media outlet through our magazine specialized in sports finance

Finance

By **AG** DEPORTES

The best of the apprentice submissions will be selected for publication in our print magazine



OUR REGENTS

A warm welcome awaits you as we work together through this programme. It will help you update your knowledge in today's challenging and competitive world of sports communication.



**DR. PAULO MOROCHO
CEO**

Paulo Morocho, M.D. is a distinguished executive with an extensive background in business development and strategic management. As founder and Chief Executive Officer of Miami-based Asociacion Global de Deportes Inc., he led the company to remarkable growth and international recognition. His in-depth knowledge of the sports industry, combined with his innovative approach to business, has enabled him to identify and maximize sales opportunities, streamline operations and improve overall profitability.

His leadership is characterized by a commitment to excellence, customer satisfaction and a relentless pursuit of business success.



**RUBÉN TELLO, MSC
COO**

Rubén Tello is a seasoned professional with a proven track record in sports management and business consulting. He is skilled in negotiations, strategic planning and contracts.

Ruben is a Computer Engineer with a Master's Degree in Networks and Communications, has experience in managing technological, financial and business projects in the United States, Spain, Mexico, Ecuador and Argentina, leading large work teams.

Co-author of four books on football, sports and media.

President and Chief Operating Officer of Asociacion Global de Deportes Inc. in Miami.



**FRANCISCO RODRÍGUEZ
EDITOR IN CHIEF**

Francisco Rodríguez is a professional Writer. He has years of experience in the coordination of editorial projects and the supervision of grammar, spelling, style, guidelines, standards and policies adapted to each organization.

He is currently responsible for the editorial direction of Asociacion Global de Deportes, Inc. and oversees the content generated, ensuring the quality and consistency of publications.

He is in charge of assigning special coverage and coordinating accreditation requests with the different sports institutions.



**JAVIER VALDIVIESO, MBA
TRAINING MANAGER**

Javier Valdivieso is a Journalist by trade and holds a master's degree in administration.

He is currently the Director of Training and Development at Asociacion Global de Deportes Inc. in Miami.

He is in charge for identifying training needs and implementing and developing initiatives in accordance with the company's learning management objectives and available platforms.

He evaluates the effectiveness of training programs to ensure that all employees achieve their goals and drive the growth and success of the organization.

Training program content

THE SPORTS CORRESPONDENT

CHAPTER ONE

1. Definition and concept of sports journalism
2. History of sports journalism
3. Role of the sports journalist
4. Ethics and responsibility in sports journalism
5. Skills and competencies of the sports journalist
6. The current landscape of sports journalism
7. Successes and challenges in sports journalism
8. Sports journalism resources and references



CHAPTER TWO

1. Research methods in sports journalism
2. The importance of accuracy and data verification
3. The journalistic writing process
4. Structure and elements of a sports news story
5. Genres of sports writing
6. The Use of quotes and testimonials in sports writing
7. Using clear and accessible language
8. Editing and proofreading



A launching pad to your future

CHAPTER THREE

1. Preparing for live broadcast
2. Necessary techniques, tools, and equipment
3. Live storytelling, real-time information management, monitoring, and data organization
4. Capturing key moments
5. Live interviews
6. Information management and constant updating (editing)
7. Interacting with the audience
8. Managing unexpected situations

CHAPTER FOUR

1. Concept and characteristics of multimedia journalism
2. Producing and editing sports videos
3. Use of sports photography
4. Interactive infographics
5. Using podcasting in sports journalism
6. Social networking and sports journalism
7. Journalism using virtual and augmented reality
8. Multimedia platforms and tools
9. Ethics in the use of multimedia, such as respect for copyrights



CHAPTER FIVE

1. Introduction to journalism ethics
2. Conflicts of interest in sports journalism
3. Ethics in dealing with sources
4. Responsibility in the accuracy and truthfulness of information
5. Sensationalism and ethics in sports reporting
6. Ethics in the use of images and multimedia content
7. Social responsibility and sport
8. Social networking and sports journalism ethics
9. Athlete privacy and handling of confidential information



CHAPTER SIX

1. Introduction to sports chronicle
2. Structure and elements of the sports history
3. Choosing Events and Topics for sports chronicles
4. Research and preparation
5. Narrative and style
6. Analysis and contextualization
7. Use of quotations and testimonials
8. Editing and Proofreading

Training program

THE SPORTS CORRESPONDENT

CHAPTER SEVEN

1. The importance of interviewing and reporting in sports journalism
2. Types of Interviews in sports journalism
3. Preparing for an interview
4. Interview techniques
5. Ethics in interviewing
6. Sports reporting
7. The art of storytelling in reporting
8. Using multimedia resources in interviewing and reporting



CHAPTER EIGHT

1. Introduction to social networks and digital platforms in sports journalism
2. Social media management strategies
3. Use of X network for sports journalism
4. Use of Facebook and Instagram for sports journalism
5. YouTube and video journalism
6. Podcasts and sports journalism
7. Monetization and promotion in digital platforms
8. Ethics and responsibility in the use of social networks

CHAPTER NINE

1. Introduction to Data Journalism in Sport
2. Collection, comparison of performance statistics and processing of sports data
3. Statistical analysis tools and techniques
4. Identification and monitoring of sports trends
5. Sports performance analysis
6. Attractive visualization of sports data
7. Communicating findings and data-driven narratives
8. Ethics and accountability in data journalism



CHAPTER TEN

1. The importance of personal branding in sports journalism
2. Defining your personal brand
3. Creating a personal brand strategy
4. Presence on social networks and digital platforms
5. Create personalized content
6. Personality and authenticity
7. Reputation Management



CHAPTER ELEVEN

1. Journalistic award
2. How to find economic opportunities for a correspondent
3. Motivating stakeholders
4. Creating investment proposals
5. Attracting sponsors
6. Marketing strategies
7. Public relations strategies
8. Strategies with investors
9. Strategies with sports teams
10. Strategies with sponsors



TRAINING PORTAL

Scan the QR code for more information and access to our AG Deportes training and development portal.

HOW TO APPLY

“Reporting the news is a privilege and a responsibility”



TARGET AUDIENCE

Undergraduates and professionals of accredited universities or higher education programs of at least three years' duration, journalists, communicators and writers associated with AG Deportes who are interested in updating their knowledge and best practices in sports journalism

TERMS & CONDITIONS

The duration of this agreement with educational institutions and training centers for their students to participate in the AG Deportes training program is from 2 to 5 years with the possibility of renewal according to the interests of the participants.

WHAT WE OFFER

Students will be able to validate their pre-professional internships with AG Deportes, according to the formal agreements we have with the different higher education institutions.

Those who successfully complete the training program will receive an AG Deportes Sports Correspondent Diploma, issued by the Asociacion Global de Deportes Inc. USA.

LEARNING METHODOLOGY

Online learning methodology using the most advanced technology, flexible and with the possibility of telematic support.

The schedule, the frequency, the activity in our media outlet and the training will be agreed between the external internship management of AG Deportes and the career management.

EDUCATIONAL INSTITUTIONS REGISTRATION

Any educational institution that would like its students to apply for an internship with AG Deportes must first send an email to training@agdeportes.com to request registration and enrollment into the program.

INTERNATIONAL AG Deportes

AG Deportes España

<https://www.facebook.com/agdeportes>

<https://www.instagram.com/agdeportes/>

AG Deportes México

<https://www.facebook.com/agdeportesmexico>

<https://www.instagram.com/agdeportesmex/>

AG Deportes Colombia

<https://www.facebook.com/agdeportescolombia>

<https://www.instagram.com/agdeportescolombia>

AG Deportes Ecuador

<https://www.facebook.com/agdeportesecuador>

<https://www.instagram.com/agdeportesecuador/>

AG Deportes Perú

<https://www.facebook.com/agdeportesperu>

<https://www.instagram.com/agdeportesperu/>

AG Deportes Estados Unidos

<https://www.facebook.com/agdeportesusa>

<https://www.instagram.com/agdeportes>

AG Deportes Argentina

<https://www.facebook.com/agdeportesargentina>

<https://www.instagram.com/agdeportesargentina/>

AG Deportes Baloncesto

<https://www.facebook.com/agdeportesbaloncesto>

<https://www.instagram.com/agdeportes>

AG Deportes Motor

<https://www.facebook.com/agdeportesmotor>

<https://www.instagram.com/agdeportes>

AG Deportes Tenis

<https://www.facebook.com/agdeportestenis>

<https://www.instagram.com/agdeportes>

AG Deportes Boxeo

<https://www.facebook.com/agdeportesboxeo>

<https://www.instagram.com/agdeportes>

AG Deportes Football

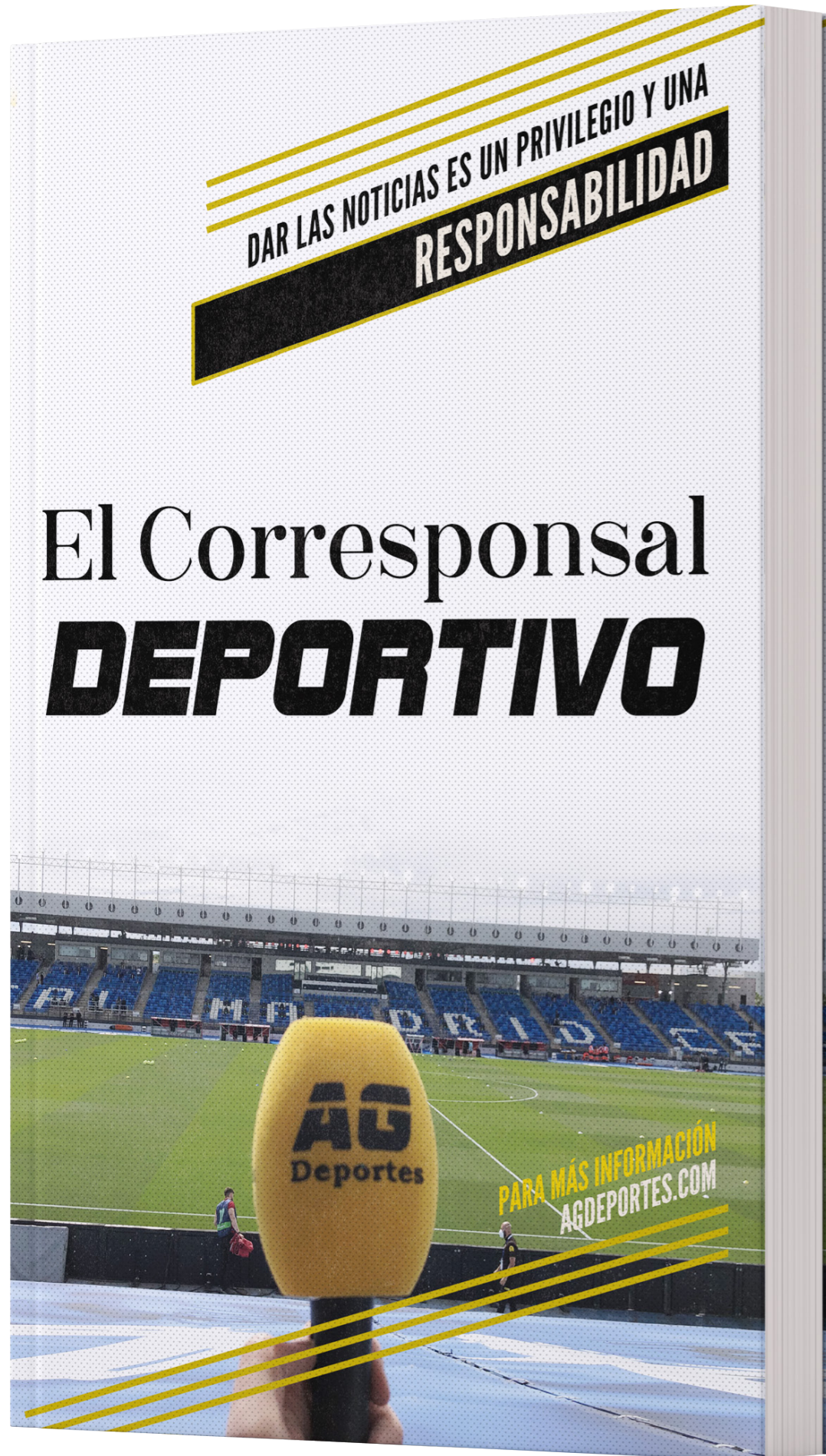
<https://www.facebook.com/agdeportesfootball>

<https://www.instagram.com/agdeportes>

AG DEPORTES VIDEO

Scan the QR code and watch the AG Deportes intro video





BOOK PUBLICATIONS

El Corresponsal Deportivo

A key pillar in the training of sports communication professionals.

El Corresponsal Deportivo is one of the first publications of AG Deportes, created with the noble purpose of contributing to the training of professionals in the field of sports communication and journalism.

This invaluable work brings together a series of topics that, after an in-depth analysis developed over the years within a consolidated work system, have allowed AG Deportes to position itself as a media outlet of international scope, cementing its success in the professional development of its correspondents.

Focus on continuing professional development

The Sports Correspondent is a tangible testimony of AG Deportes' commitment to the comprehensive training of its correspondents, providing them with the solid foundation and specialized knowledge necessary to succeed in the dynamic world of sports journalism.



A legacy of knowledge and experience

Through this publication, AG Deportes is pleased to share with its readers the strategies and tactics that have marked its evolution, as well as the tools used in the past, some of which have been replaced by technological advances for greater efficiency.

El Corresponsal Deportivo, more than a publication

This work goes beyond the simple compilation of articles and becomes a source of valuable information and a reference for the new generations of professionals who aspire to a career in sports journalism.

AG Deportes



CONTACT US

Tel: +1 (786)374-2637

Email: contacto@agdeportes.com

CONNECT WITH AG DEPORTES

 facebook.com/agdeportes

 [@AGDeportesNews](https://twitter.com/AGDeportesNews)

 instagram.com/agdeportes

 tiktok.com/@agdeportes

 linkedin.com/company/agdeportes/